



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
МОРДОВИЯСТАТ

# ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



# ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

- 01 ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ
- 02 СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ
- 03 АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ
- 04 МУНИЦИПАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА
- 05 ГДЕ РАЗМЕЩАЕТСЯ ИНФОРМАЦИЯ



# ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ

## Сплошное наблюдение

Субъекты крупного и среднего предпринимательства

- **Форма № П-1**  
«Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»
- **Форма № П-5(м)**  
«Основные сведения о деятельности организации»
- **Форма № 1-ТОРГ**  
«Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли»
- **Форма № 3-рынок**  
«Сведения о числе торговых мест на рынках»
- **Форма № 3-ярмарка**  
«Сведения о числе торговых мест на ярмарках»

## Выборочное наблюдения

Субъекты малого предпринимательства

- **Форма № 3-ТОРГ (ПМ)**  
«Сведения об обороте розничной торговли малого предприятия» (20%<sup>1</sup>)
- **Форма № 1-конъюнктура<sup>2</sup>**  
«Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле» (10%<sup>1</sup>)
- **Форма № ПМ**  
«Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»
- **Форма № МП (микро)**  
«Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия»

## Проведение опросов методом личного интервью

Граждане, торгующие на рынках и ярмарках, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка

- **Форма № Б-1**  
«Блокнот регистрации объемов продажи товаров на розничном рынке» (5%<sup>1</sup>)
- **Форма № 1-ИП (торговля)**  
«Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя в розничной торговле» (10%<sup>1</sup>)

<sup>1</sup> Объем выборки от всей совокупности объектов наблюдения

<sup>2</sup> Обследуются субъекты крупного, среднего предпринимательства и малые предприятия

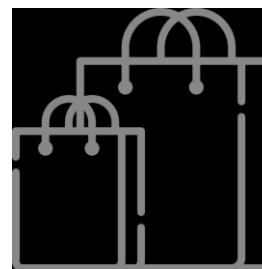
# СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

## Оборот розничной торговли



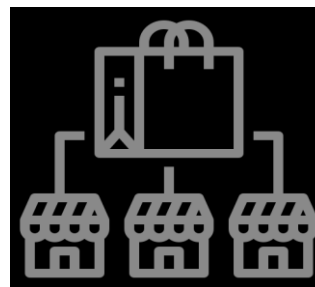
- Ежемесячно
- по РФ, субъектам РФ
- по формам торговли, продовольственным и непродовольственным товарам
- по типам хозяйствующих субъектов
- по формам собственности
- по муниципальным образованиям (без субъектов малого предпринимательства)
- Уточняется ежегодно (апрель)

## Розничная продажа и запасы основных товаров



- Ежеквартально
- по РФ, субъектам РФ
- по 75 товарным позициям (ОКПД2)
- по типам хозяйствующих субъектов
- Уточняется ежегодно (август)

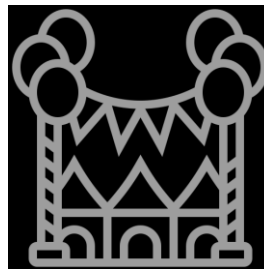
## Оборот розничной торговли розничных торговых сетей



- Ежеквартально
- по РФ, субъектам РФ
- по продовольственным и непродовольственным товарам
- Уточняется ежегодно (апрель)

# СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Число торговых мест на рынках и ярмарках



- Ежеквартально
- по РФ, субъектам РФ
- по типам поселения
- по муниципальным образованиям
- по типам рынков и ярмарок

Наличие сети розничной торговли



- Ежеквартально
- по РФ, субъектам РФ
- по сельским территориям
- по муниципальным образованиям
- по типам объектов розничной торговли

Объем всех продовольственных товаров, реализованных в границах муниципальных районов и городских округов в денежном выражении за финансовый год



- Ежегодно
- по РФ, субъектам РФ
- по муниципальным образованиям

# АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

## Оборот розничной торговли



представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Формируется на основе показателей ежемесячной ф.№П-1, предоставляемой в органы статистики предприятиями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, с численностью работников свыше 15 человек и предварительными расчетами по другим видам торговли, с использованием данных предыдущего периода, темпов роста и индексов цен.

В соответствии с Приказом Росстата от 28.09.2017г. №633 (с изменениями от 30.11.2018 №708) и указаниями о порядке разработки показателей по статистике розничной торговли, при получении квартальных данных предприятий, не относящихся к субъектам малого предпринимательства с численностью работников до 15 человек из ф.№ П-5(м), малых предприятий розничной торговли из ф.№3-ТОРГ(ПМ), обследований на рынках и ярмарках из ф.ф.№№ 3-рынок, 3-ярмарка, Б-1, оборот розничной торговли может уточняться. Корректировки 1 квартала помесячно производятся в **июне**, 2 квартала в **сентябре**, 3 квартала в **декабре**.

Данные по всем месяцам года (в том числе и 4 квартал) уточняются в **апреле следующего за отчетным года** по итогам ежеквартальных корректировок, а также выборочного обследования индивидуальных предпринимателей в розничной торговле (ф.1-ИП (торговля)), выборочного обследования малых предприятий (ф.№ПМ), микропредприятий (ф.№МП (микро)), сплошного обследования крупных и средних организаций оптовой и розничной торговли (ф.№1-ТОРГ).

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



## Индекс физического объема

Относительным показателем изменения оборота розничной торговли в динамике является **индекс физического объема** (ИФО), который показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема и исключения влияния изменения цен. ИФО рассчитывается с использованием индекса-дефлятора, который представляет собой агрегированный индекс цен, рассчитанный на основе данных о товарной структуре оборота розничной торговли и об индексах потребительских цен (ИПЦ)



В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами (скрытой деятельности)



# МУНИЦИПАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

(ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЙОНАМ И ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ)

Оборот розничной торговли и Оборот общественного питания **формируются в разрезе муниципальных образований только по хозяйствующим субъектам, не относящимся к субъектам малого предпринимательства**

## Ограничения

Статья 5 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (федеральное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого предпринимательства проводится на основе представительной (репрезентативной) выборки)

Порядок проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 16.02.2008 № 79 (выборка обеспечивает репрезентативные итоги только в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации)




# МУНИЦИПАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

(ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЙОНАМ И ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ)

## Ежеквартально

-  Оборот розничной торговли  
(без субъектов малого предпринимательства)
-  Оборот общественного питания  
(без субъектов малого предпринимательства)
-  Число торговых мест на рынках
-  Число торговых мест на ярмарках
-  Наличие сети розничной торговли
-  Наличие сети общественного питания

## Ежегодно

-  Оборот розничной торговли  
(без субъектов малого предпринимательства)
-  Оборот общественного питания  
(без субъектов малого предпринимательства)
-  Объем всех продовольственных товаров,  
реализованных в границах муниципальных  
районов и городских округов в денежном  
выражении за финансовый год<sup>1</sup>

<sup>1</sup> В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2010 № 305



# МЕТОДОЛОГИЯ



**Методологические положения** по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли (утв. приказом Росстата от 24.06.2016 г. № 301)



**Методологические положения** по проведению выборочного наблюдения за индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в розничной торговле (утв. приказом Росстата от 13.09.2018 г. № 561)



**Методологические указания** по формированию объема всех реализованных населению продовольственных товаров в границах муниципальных районов и городских округов в денежном выражении за отчетный год (утв. приказом Росстата от 07.10.2016 г. № 595)



Доступны на официальном интернет-сайте Росстата по адресу:  
<https://rosstat.gov.ru> / Статистика / Методология и нормативно-справочная информация / Официальная статистическая методология

## ГДЕ РАЗМЕЩАЕТСЯ ИНФОРМАЦИЯ



Единая межведомственная информационная статистическая система (ЕМИСС)

<https://www.fedstat.ru/>



Официальные интернет-сайты:

Росстата <https://rosstat.gov.ru/>

Мордовиястата <https://mrd.gks.ru/>



База данных «Показатели муниципальных образований» (БД ПМО)

[https://mrd.gks.ru/municipal\\_statistics](https://mrd.gks.ru/municipal_statistics)



Информационно-аналитические материалы и статистические издания:

- Статистический бюллетень №600 «Торговля в Республике Мордовия» (ежемесячно)
- Экспресс-информация №605 «Оборот розничной торговли и общественного питания» (ежемесячно)
- Доклад «Социально-экономическое положение Республики Мордовия»<sup>1</sup> (ежемесячно)
- Статистический бюллетень №604 «Оборот торговли Республике Мордовия» (один раз в год)
- Торговый мир Мордовии (один раз в год)
- Республика Мордовия в цифрах (один раз в год)
- Статистический ежегодник «Мордовия»<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Доступны на официальном интернет-сайте Мордовиястата в разделе «Публикации»

## Контактная информация

отдел статистики рыночных услуг

Начальник отдела: Губина Ирина Николаевна

8(8342)23-47-10

E-mail: [p13\\_gubinain@gks.ru](mailto:p13_gubinain@gks.ru)

Адрес: 430001, Республика Мордовия,  
г. Саранск, ул. Васенко, д.7В

